

BREMBO LLEGA A LA GRAN PANTALLA EN F1 THE MOVIE

Brembo ha sido elegida para diseñar y suministrar los sistemas de frenado de última generación que aparecerán en la película, como socio oficial de F1® The Movie

Bérgamo (Italia), 24 de junio de 2025 – En la vida real, los 10 equipos de Fórmula 1 ya confían en los sistemas de frenado de primera clase de Brembo. Ahora se une otro más: APXGP, el equipo ficticio protagonista de *F1® The Movie*, la esperada película del verano de Apple Original Films, dirigida por Joseph Kosinski y producida por Jerry Bruckheimer y protagonizada por Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon y Javier Bardem.

Como socio oficial de la película, Brembo ha sido elegida para diseñar y suministrar los sistemas de frenado del coche de F1 que aparece en la película. Rodada durante los fines de semana de los Grandes Premios de F1 reales, la película combina las carreras reales con la narración cinematográfica. Pitt, Idris y los conductores especialistas experimentaron más de 4G de desaceleración en el set, más de tres veces lo que sienten la mayoría de los conductores en la carretera, gracias a los frenos de última generación de Brembo.

Además de diseñar el sistema de frenado del coche APXGP, Brembo apoya la película con una campaña promocional conjunta vinculada a su 50 aniversario en el mundo del motor. La empresa italiana entró en la Fórmula 1 en 1975 con Ferrari, lo que supuso el inicio de una trayectoria que incluye innumerables victorias y campeonatos.

“Los equipos de automovilismo llevan cinco décadas colaborando con Brembo, para ofrecer una frenada precisa con el máximo rendimiento, fiabilidad y seguridad”, afirma Mauro Piccoli, Chief Marketing Officer de Brembo. “Suministrar los frenos Brembo al coche APXGP en F1® The Movie ha sido un reto único y un gran honor. No hay ninguna parte de un vehículo que requiera más confianza que los frenos y la mejor confianza es Brembo: en la carretera, en la pista y ahora incluso en la pantalla.”

La participación de Brembo contribuye a que la película capture la intensidad y el realismo de las carreras de Fórmula 1. Pero más allá del rendimiento, la implicación de la marca aporta autenticidad, arraigada en la misma pasión y rigor técnico que aplica en todos los Grandes Premios. Los ingenieros de Brembo adaptaron el sistema de frenado a las exigencias específicas del coche de APXGP, analizando factores clave como la distribución del peso, el agarre de los neumáticos y el equilibrio aerodinámico, tal y como hacen con los equipos reales.

Lo que comenzó en un pequeño taller a las afueras de Bérgamo, Italia, se ha convertido en un referente mundial en innovación para vehículos. El viaje de Brembo se define por un impulso constante para mejorar el rendimiento, la pasión y el diseño, cualidades que resuenan tanto en el automovilismo como en el cine.

A medida que se difuminan las líneas entre las carreras reales y la narración cinematográfica, Brembo se sitúa en la encrucijada de ambos mundos, ofreciendo confianza, tecnología y emoción. Ya sea en el calor de un Gran Premio o en una secuencia de película a alta velocidad, Brembo demuestra una vez más, que aunque los frenos no sean la parte más ruidosa de un coche, es en la que más se confía.

Desde su entrada en la Fórmula 1 hace 50 años, Brembo ha crecido hasta suministrar sistemas y componentes de frenos a casi todas las categorías de motociclismo y automovilismo. Hasta la fecha, Brembo ha ayudado a los equipos a ganar más de 700 títulos de campeonato en el mundo del motor y más de 500 Grandes Premios de F1®. No os perdáis *F1® The Movie*, que se estrena el 25 de junio en los cines de todo el mundo y el 27 de junio en Norteamérica, para ver si Brembo puede sumar otra victoria a su palmarés.

Acerca de Brembo

Brembo es líder mundial en el diseño y la producción de sistemas y componentes de frenos de alto rendimiento para los principales fabricantes de alto nivel de automóviles, motocicletas y vehículos comerciales. Fundada en 1961 en Italia, Brembo goza de una gran reputación como proveedor de soluciones innovadoras para primer equipo y posventa. Brembo también compite en los campeonatos de automovilismo más exigentes del mundo y ha ganado más de 700 títulos.

Guiada por su visión estratégica - "Turning Energy into Inspiration" - la ambición de Brembo es ayudar a dar forma al futuro de la movilidad a través de soluciones de vanguardia, digitales y sostenibles.

Con más de 16.000 empleados en 18 países, 39 plantas de producción y oficinas comerciales, 10 centros de I+D, 2 Inspiration Labs y con una facturación de 3.840,6 millones de euros en 2024, Brembo es el proveedor de soluciones de confianza para todos aquellos que exigen la mejor experiencia de conducción.

www.brembogroup.com

Para más información: **Luca Di Leo – Chief Communications Officer**

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Daniele Bettini – Motorsport Communications Manager

Tel. +39 345 6988272 @: daniele.bettini@brembo.com

Para Europa: Dagmar Klein / Corinna Schmitz – Brembo Media Consultants

Tel.+49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / c.schmitz@bmb-consult.com

Acerca de *F1® The Movie*

Apple Original Films and Warner Bros. Pictures Present A Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Apple Original Films y Warner Bros. Pictures presentan una producción de Monolith Pictures / Jerry Bruckheimer / Plan B Entertainment / Dawn Apollo Films, una película de Joseph Kosinski, *F1® The Movie*, distribuida en todo el mundo por Warner Bros. Pictures, en cines e IMAX® en EE.UU. el 27 de junio de 2025 y a nivel internacional a partir del 25 de junio de 2025.